

Konsumenträtt, 27.10.2023

Maxpoäng i förhöret: 30 p.

Maxpoäng (uppgift 1): 10 p.

Maxpoäng (uppgift 2): 10 p.

Maxpoäng (uppgift 3): 10 p.

Vid tentamen är det tillåtet att använda sanakirja.fi-tjänsten.

Dessutom är det tillåtet att använda EUR-lex <https://eur-lex.europa.eu/> och Finlex Lagstiftning-sektion: <https://www.finlex.fi/sv/laki/och> <https://www.finlex.fi/fi/laki/> i tentamen.

Uppgift 1

Bolaget A hade skapat en Tv-reklam, där ett barn åkte på en skateboard på trottoaren och stötte till sina medmänniskor och skuffar omkull säljares marknadsstånd. Situationerna var överdrivna så att den vuxne konsumenten ansåg dem vara påhittade. Det var dock sannolikt att ett barn inte kunde skilja den påhittade situationen från verkligheten. Reklamen visades under bästa visningstid under början av kvällen. Tv-reklamen avslutades med en tävling där det huvudsakliga budskapet var ”genom att ringa kan du vinna”. Uppmaningen att delta i tävlingen genom att använda mobiltelefon och det telefonnummer som en deltagare skulle ringa till hade en dominerande ställning i reklamen. Vinsterna var entrébiljetter till företagets nöjescenter för hela familjen i huvudstadsregion. I reklamen hade de andra sätten för hur man deltar presenterats endast med liten font, såsom också priset på samtalet.

Nu fungerar du som jurist på konkurrens- och konsumentverket och ärendet där flera konsumenter har klagat på reklamen är nu under din behandling.

- a) Hur löses fallet innehållsligt?
- b) Vilka är stegen i ärendet, om man – i strid med uppfattningen om vad företaget anser – konstaterar att reklamen inte är laglig?

Uppgift 2

Recall-förfarandet i fråga om konsumtionsnyttigheter som lider av bristande säkerhet

Uppgift 3

Könsdiskriminerande reklam